

ECONOMIA & IMPRESE

Sebach, la sfida ai mercati del mondo parte da un bagno

CECCHETTI ■ A pagina 5

Dai bagni nascono euro e lavoro

L'escalation di Sebach, l'azienda dei wc igienici: fatturato a 50 milioni

di YLENIA CECCHETTI

A CHI non è capitato almeno una volta nella vita – durante un concerto tra migliaia di persone o su una affollatissima spiaggia d'agosto – di pensare: «Menomale c'è il bagno chimico». Dimentichiamo la toilette anonima, la cabina rossa che tutti siamo abituati a vedere. **Sebach** ha aperto il 2019 con un progetto

DA CERTALDO AL MONDO
Cinquecento dipendenti e 32 milioni di prodotti solo nel nostro Paese

ambizioso che accosta la parola 'design' al concetto di wc chimico. Obiettivo, ripensare e rivoluzionare l'idea di servizio igienico, migliorarlo, adattarlo ai diversi contesti, renderlo confortevole e, perché no, bello da vedere. L'azienda di Certaldo, leader nel noleggio di bagni mobili da oltre un trentennio e tra le realtà imprenditoriali più importanti della Toscana ha tenuto ieri un open day per presentare la nuova linea di prodotti, frutto di un percorso di ricerca e innovazione e di un investimento di 6 milioni di

euro. «Abbiamo 32 mila prodotti base in giro per l'Italia – ha affermato Antonella Diana, amministratore delegato **Sebach** – ma non ci bastano più. La richiesta è cambiata, le esigenze del mercato sono mutate, l'evoluzione del bagno è stata inevitabile».

E COSÌ box in vetro resina o legno, personalizzati nel colore e nel materiale, perfettamente integrati con l'ambiente circostante saranno la punta di diamante dell'anno che è appena cominciato. «Abbiamo ampliato la gamma – ha proseguito Diana – soprattutto sul lato eventi. Puntiamo sulla stagione dei concerti sulle spiagge, sulle manifestazioni sportive e su tutte quelle situazioni per le quali è previsto un grande afflusso di persone». Il bagnetto da cantiere, insomma, è superato. Al suo posto batterie di wc con lavandini trasportabili, ma anche box allestiti con docce a misura di disabili e spazi dove le mamme possono cambiare i pannolini dei propri bebè. Non solo monoblocchi ma sistemi modulari e anche trasportabili. «Un altro ambito nel quale abbiamo voluto investire – ha spiegato l'ad – è quello dell'agricoltura. I

lungi tempi di lavoro, la permanenza prolungata in aree rurali non attrezzate, hanno reso necessaria l'adozione di soluzioni nuove. Il wc su trailer, a rimorchio, trasportabile durante la raccolta della frutta e con il lavamani incluso, è la nuova frontiera del bagno chimico». E poi c'è il bagno vip, quello più vicino alla toilette di casa: curato nel dettaglio, arredato e decorato con cura, pensato per l'artista in concerto e la sua crew o per gli invitati ad un matrimonio in villa.

UNA SVOLTA per l'azienda che a Certaldo dà lavoro a 50 persone, che conta 60 concessionari in Italia per un totale di 500 dipendenti. La scelta è stata quella di restare sul territorio nonostante negli ultimi anni **Sebach** si sia aperta al mondo. La produzione avviene infatti nei due stabilimenti di Certaldo e di Griffin (Usa), i prodotti esportati in più di 130 Paesi. Nel 2011 è nata **Sebach** France «che oggi conta 20 dipendenti e che ha chiuso l'anno con un fatturato di 7 milioni di euro». Nel 2013 è stata fondata **Sebach** India e dal 2016 l'azienda è attiva in Marocco. La forte crescita sui mercati esteri è confermata dal fatturato del gruppo che ha registrato i 50 milioni di euro.



INVESTIMENTI L'amministratore delegato Antonella Diana



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CERTALDO / IN CRONACA

Sebach investe sei milioni e presenta il nuovo catalogo dei prodotti ai concessionari

AZIENDE

Sebach resta a Certaldo e investe sei milioni

L'ad Antonella Diana ha presentato il nuovo catalogo dei prodotti ai concessionari del mercato italiano

CERTALDO. La **Sebach** di Certaldo, azienda leader nel noleggino di bagni mobili, non si muove dal paese di Boccaccio. La nuova proprietà, insediata lo scorso anno, ha destinato 6 milioni di euro al mercato italiano per sviluppo e realizzazione di nuovi prodotti per rispondere ad un mercato sempre più competitivo ma dove il know how dell'azienda certaldese può contribuire a crescere. In occasione della giornata di ieri, dove si è tenuto un open day rivolto ai concessionari, presente anche il sindaco **Giacomo Cucini**, in via Fiorentina è stata colta l'occasione per fare il punto sullo stato di salute di **Sebach** e sul futuro della stessa azienda.

«Nel 2019 siamo pronti a rimetterci in gioco – spiega l'ad **Antonella Diana** – ed è significativo come la proprietà straniera abbia investito massicciamente sul mercato italiano con 6 milioni di euro di prodotti».

Diana ha un curriculum molto importante: 50 anni, ingegnere e una lunga esperienza internazionale a supporto di **Sebach**. Adesso un nuovo ventaglio di idee che sono state messe nero su bianco e poi sviluppate, sono pronte a girare lo stivale italiano e a superare i confini. Perché il mercato non si ferma, così come le esigenze. Non più semplici bagni chimici ma costanti evoluzioni che consentiranno a **Sebach** di offrire prodotti anche extralusso, da eventi di gala fino ai concerti.

«Vogliamo espanderci sempre di più, grazie alle nostre idee e concessionari, consape-



Antonella Diana, amministratore delegato di **Sebach**

voli di aver dato vita ad un nuovo catalogo che richiede molto impegno e lavoro», prosegue Diana. Un calendario di eventi molto ricco per il 2019 che **Sebach** annuncerà più avanti nel corso dell'anno: «Siamo scaramantici ma la nostra programmazione è molto fitta».

Nella giornata dell'open day sono stati presentati i nuovi prodotti di una azienda che fattura 50 milioni di euro ogni anno ed è presente in Francia, India e Marocco con proprie sedi operative: «In Italia siamo dei leader riconosciuti ed affermati, ma non possiamo fermarci. Pun-

tiamo molto sulla Francia dove siamo presenti dal 2011 e ci posizioniamo al secondo posto come fornitore di bagni chimici. Puntiamo a raddoppiare il fatturato in terra francese nei prossimi 3-4 anni».

Oltre alle novità che rappresenteranno un nuovo inizio per la **Sebach** di Certaldo, la proprietà non si nasconde e per crescere si sta guardando attorno con specifici interessi: «Stiamo valutando costantemente la possibilità di nuove acquisizioni per espanderci», conclude l'amministratore delegato. –

Giacomo Bertelli

© BY NC ND DAL LUN E DIRITTI RISERVATI