

## SEBACH PER IL WORLD TOILET DAY

### *L'azienda in prima linea in India*

In occasione del **World Toilet Day, domenica 19 novembre**, **Sebach** si schiera in prima linea per la sensibilizzazione sul problema. Questa ricorrenza nasce per mobilitare le menti di tutto il mondo sul mancato accesso ai servizi igienici che, differentemente da quanto si pensi, è ancora oggi molto diffuso e coinvolge più di 2 miliardi di persone. Durante il World Toilet Day, Sebach si attiverà su web e social per sensibilizzare le persone su questo tema che, con sé, porta problematiche di non poco conto come malattie, scarsa igiene, degrado, ecc.

L'India è uno dei paesi dove l'emergenza bagni è maggiore, mancano fognature e di conseguenza servizi igienici in moltissime aree del paese, sia rurali che urbane e sub urbane. **Sebach India** nasce nel 2013 proprio a fronte di questa importante necessità che la nostra realtà ha saputo individuare e sviluppare con l'obiettivo di portare servizi igienici a tutti, anche dove la rete fognaria non arriva. Un esempio è il progetto che l'azienda sta portando avanti per **New Delhi**. Il **DUSIB** (Delhi Urban Shelter Improvement Board) ha intenzione di mettere a disposizione degli slum, le baraccopoli della città dove vivono centinaia di migliaia di persone, dei bagni mobili in modo da garantire maggiore igiene e salubrità. A tal proposito, Sebach India ha da qualche tempo dato vita ad un progetto per garantire circa **500 bagni mobili** in alcune zone di Delhi. Il progetto sta raccogliendo il consenso del Dipartimento Governativo che lo gestisce, ma soprattutto della popolazione locale. Educare la popolazione indiana all'utilizzo di bagni chimici, in sostituzione di un sistema fognario inesistente, può portare numerosi vantaggi al paese e cambiare completamente lo stile di vita dei suoi abitanti. Il problema è talmente sentito nel paese asiatico che **Bollywood**, una delle aziende cinematografiche più produttive al mondo, ha deciso di farci un film dal titolo "**Toilet: una storia d'amore**", sperando che possa essere d'aiuto per sensibilizzare il paese e portarlo ad un cambiamento che sarebbe epocale.



Protagonisti di questo film, un cult della cinematografia indiana, anche i bagni **Sebach** che diventano strumento chiave per il buon esito di una proposta di matrimonio. La sposa dirà “sì” solo se lo sposo le garantirà un wc sotto il futuro tetto coniugale.

**Sebach: la biografia di una società moderna e innovativa!**

Presente in tutta Italia fin dal 1986, l'azienda toscana vanta oggi una rete di oltre 80 concessionari e più di 1000 punti noleggio, movimentando più di 25.000 bagni al giorno. Da prodotto industriale a brand protagonista della comunicazione: la trasformazione dell'azienda di Certaldo è iniziata nel 2006, quando Oliviero Toscani ne ha curato il restyling. Sebach ha continuato a rivoluzionare il settore dei bagni mobili, facendoli diventare oggetto di arredo urbano, protagonisti di cantieri, vie, festival, eventi, concerti, grandi manifestazioni in tutta Italia. Da qualche anno Sebach è coordinata dalla holding YLDA Group S.p.A. in un processo di valorizzazione della società di Certaldo. Sebach è inoltre presente in Francia dal 2011, in India dal 2013 ed in Marocco dal 2016

**SEBACH S.r.l. Unipersonale**

Società soggetta a direzione e coordinamento di Porta Romana 1 s.r.l.

Via Fiorentina, 109 - 50052 Certaldo (FI)

Tel. 0571/663455

[ufficio.comunicazione@sebach.it](mailto:ufficio.comunicazione@sebach.it)

[www.sebach.com](http://www.sebach.com)

**Ufficio Stampa Sebach nazionale**

[ufficiostampa@sebach.it](mailto:ufficiostampa@sebach.it)

335-1858861